



La Copy Sostenibile

# Guida pratica



# Come applicare il modello circolare in azienda



# Indice

- Introduzione
- Analisi Iniziale
- La tua checklist per una comunicazione circolare
- Come trasformare il modello circolare in realtà
- Conclusione



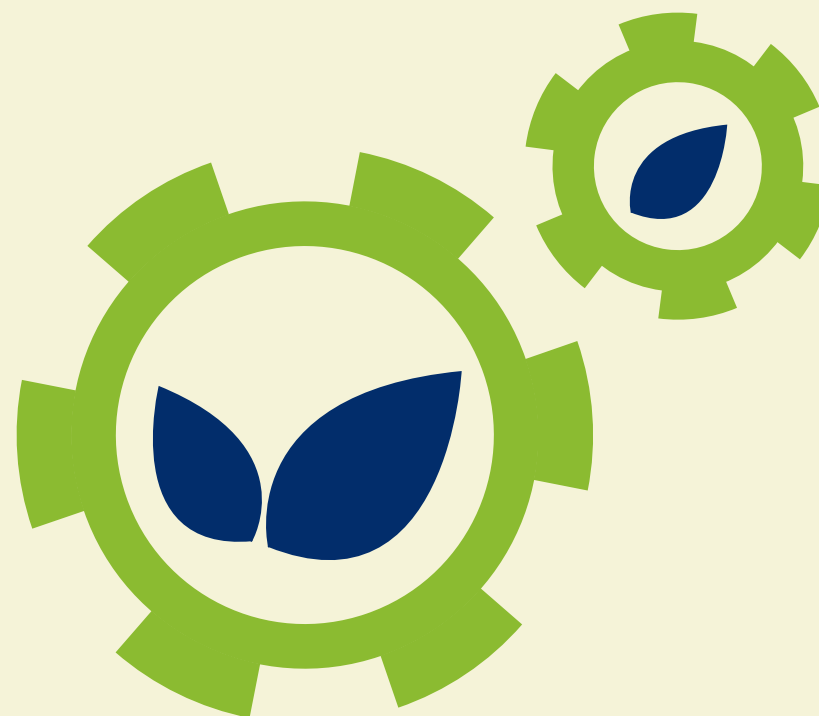
# Cos'è il modello circolare di comunicazione

Si tratta di un **paradigma aziendale** che modella la comunicazione attorno alla **cultura del feedback** e alla **leadership sostenibile**.

|



La Copy Sostenibile



Integrare nella tua azienda o organizzazione il modello circolare di comunicazione significa assicurarti un un vantaggio e una **strada verso l'innovazione e la conquista di una competitività nuova.**



“

La **comunicazione circolare**  
è l'anticamera dell'**agire**  
**responsabile** e condiviso.

”



# Le opportunità del modello circolare

- Clima di lavoro positivo
- Maggiore trasparenza e fiducia
- Competitività





# Analisi iniziale

In questa fase scatta una foto della tua azienda per fare il punto su:

- gli strumenti di comunicazione che utilizzi
- come viene percepita la comunicazione interna
- verificare come vengono raccolte le idee nei team

**Strumenti suggeriti:** SWOT Analysis e mappe dei processi aziendali.



La Copy Sostenibile





## Opportunities (Opportunità) Weaknesses (Debolezze)

- Feedback continuo e bidirezionale.
- Partecipazione attiva di tutti team di lavoro
- Valorizzazione e scambio di idee e supporto

- Resistenza al cambiamento
- Mancanza di formazione specifica.
- Processi gerarchici consolidati.
- Difficoltà nel coordinare team numerosi.



## Strengths (Punti di Forza)

- Aumento della fiducia dei clienti e partner
- Miglioramento della reputazione aziendale
- Adattabilità a nuovi mercati sostenibili.

## Threats (Minacce)

- Possibili conflitti interni
- Divario digitale tra team
- Concorrenza con modelli tradizionali.



# La tua checklist per una **comunicazione** **circolare**

## 1. **Feedback continuo**

- Esiste un meccanismo per raccogliere feedback (es. questionari, sondaggi)?
- Il feedback viene analizzato e integrato nei processi decisionali?



# La tua checklist per una **comunicazione** **circolare**

## 2. **Trasparenza**

- Le informazioni aziendali sono disponibili per i dipendenti?
- Comunichi regolarmente i progressi aziendali?



# La tua checklist per una **comunicazione** **circolare**

## 3. **Fiducia**

- Viene incoraggiata una cultura del dialogo e della collaborazione?
- I dipendenti sentono di essere ascoltati?





# La tua checklist per una **comunicazione circolare**

## 4. **Coinvolgimento attivo**

- Organizzi riunioni o workshop per favorire il confronto?
- Il tuo team partecipa attivamente alla definizione degli obiettivi aziendali?



# Come trasformare il modello circolare in realtà



**Fase 1:** organizzazione di focus group

**Fase 2:** formazione costante del personale.

**Fase 3:** monitoraggio dei progressi attraverso piattaforme come Miro e Trello



La Copy Sostenibile



**È arrivato il tuo momento per agire!**

Usa questa guida come il primo passo per trasformare la tua azienda in un modello di comunicazione circolare da seguire.